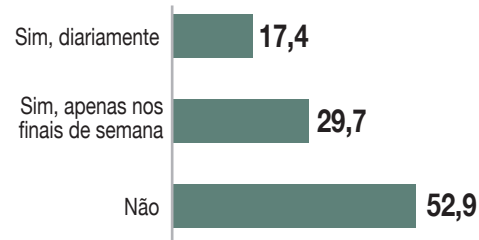
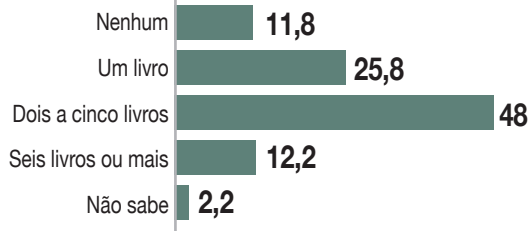


O QUE, QUANTO E QUANDO O BRASIL LÊ

• Costuma ler livros (em %)



• Livros lidos de forma completa nos últimos seis meses (em %)



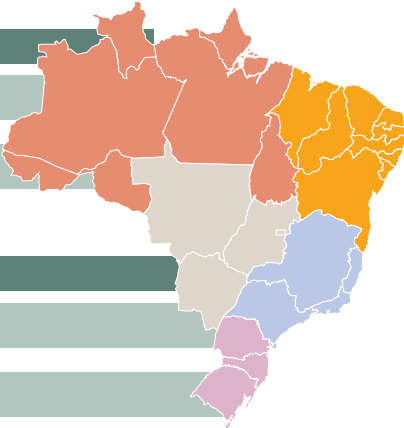
• Leitura de jornais e revistas (%)



Leitura de jornais por região geográfica

• Você costuma ler jornal?

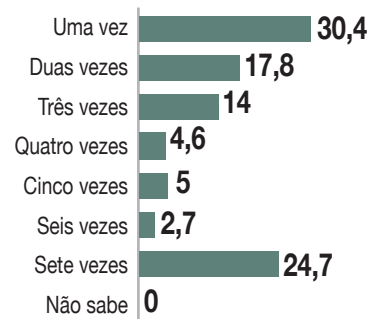
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	BRASIL
Sim	42,4	27,7	52,7	54,1	47,2	46,1
Não	57,6	72,3	47,3	45,9	52,8	53,9



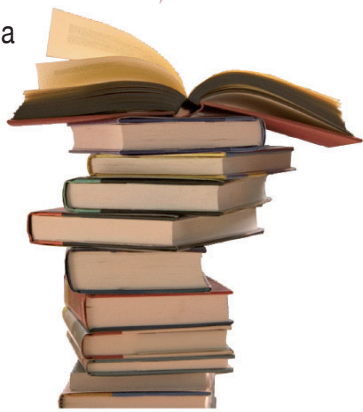
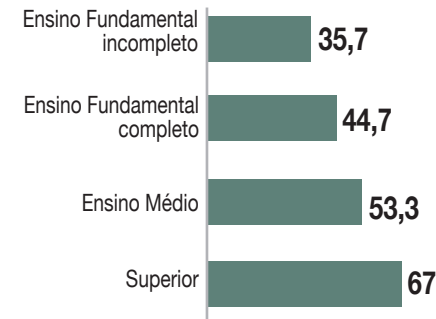
• Você costuma ler revistas?

	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	BRASIL
Sim	29,4	30,7	39,4	38	37,6	34,9
Não	70,6	69,3	60,6	62	62,4	65,1

• Média semanal de vezes em que costuma ler jornal (%)

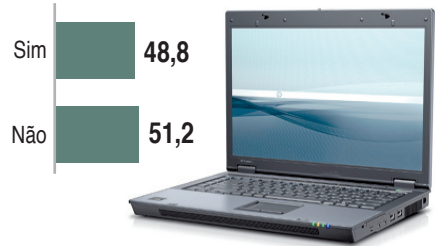


• Hábito de leitura de livros na faixa acima de 10 salários mínimos (%)

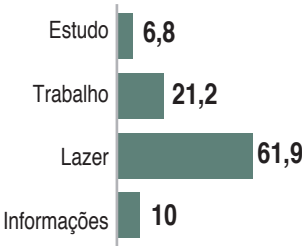


ENQUANTO ISSO, EM SANTA CATARINA

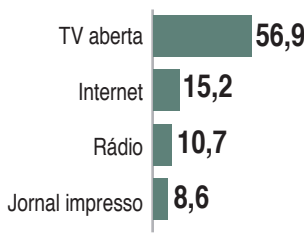
• Costuma acessar a internet (%)



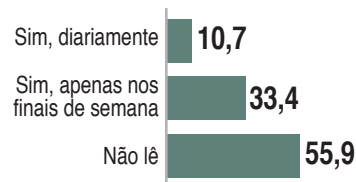
• Principal finalidade de utilização da internet (%)



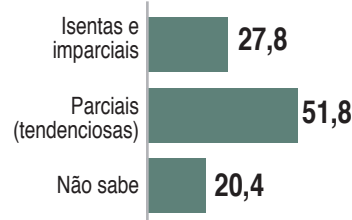
• Meio de comunicação mais confiável



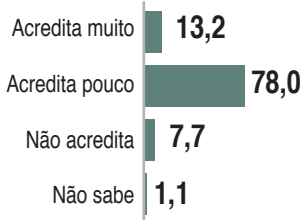
• Hábito de leitura de livros (%)



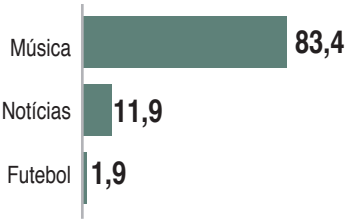
• Avaliação geral das notícias transmitidas pela mídia (%)



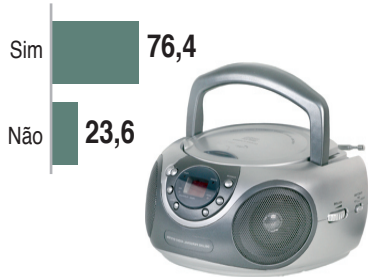
• Crédito ao que é dito pelos meios de comunicação (%)



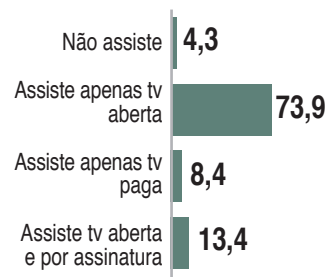
• Programação de Rádio preferida (%)



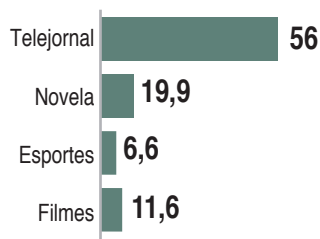
• Hábito de ouvir rádio (%)



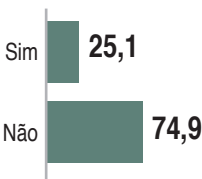
• Hábito de assistir televisão (%)



• Programação considerada mais importante na televisão



• Hábito de ler jornais, blogs ou notícias na internet (%)



• Hábito de leitura de jornal (%)

